ТРЕТЬЯ НЕДЕЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

9-20 ОКТЯБРЯ

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

СПИКЕРЫ ОНЛАЙН

16/10 Понедельник

10:00 - 10:35	Как расти быстрее Маркетплейсов? Точки роста 2023	**ИЛЬЯ ГУРКОВ** E-Commerce Director OMA
10:40 - 11:15	Почему босс всегда лучше знает?	**РУГИЯ КЕНГЕРЛИ** CEO, co-owner в «Зелёная аптека Беларусь» и «Медицинские центры Эксана»
11:20 - 11:55	B2B-маркетинг сейчас: тренды, как быть и что делать?	**АНДРЕЙ ГАВРИКОВ** Эксперт в Digital-маркетинге и развитии B2B компаний
12:00 - 12:35	Изнанка управления цифровым маркетингом	**НИНА НИКАНОРОВА** Заместитель директора по маркетингу 1С-Битрикс (Беларусь)
12:40 - 13:15	Формула прибыли	**ИЛЬЯ БАЛАХНИН** Управляющий партнёр агентства PAPER PLANES. Стаж в маркетинге 15 лет

17/10 Вторник

10:00 - 10:35	Как CJM и SEO могут совместно повысить конверсию и укрепить бренд	**ПАВЕЛ БУЕВИЧ** Head of SEO в GUSAROV
10:40 - 11:15	Как Инстаграм меняет правила ремаркетинга	**ЮЛИЯ КАЗАРОВЕЦ** Маркетолог, SMM-специалист в GUSAROV и EDU GUSAROV. Преподаватель Курса по SMM в EDU GUSAROV
11:20 - 11:55	Фишки и успешные стратегии для бизнеса в контекстной рекламе	**МИХАИЛ КАРАНЕВИЧ** Руководитель отдела платного трафика GUSAROV. Преподаватель курса «Контекстная реклама» в EDU GUSAROV
12:00 - 12:35	Звезды A+ на вашей стороне: Секреты привлечения	**КСЕНИЯ ПЕТРИНА** Директор по маркетингу с 10-летним опытом в LATAM и USA. Разработчик успешных стратегий инфлюенс-маркетинга с селебрити класса А
12:40 - 13:15	Создание PILLAR контент-стратегии	**ЕГОР КАЛЕЙНИК** 12 лет опыта в области веб-райтинга и PR, создание контента для IT и SaaS аудитории

GUSAROV

GUSAROV EDU.

18/10 Среда	10:00 - 10:35	Создание вирусного контента в соцсетях: фишки, о которых не говорят	**ЭЛОНА ЖАЛНИНА** Руководитель креативного агентства Z-MEDIA. Режиссёр, контент-мейкер, блогер и хореограф
	10:40 - 11:15	Как стать медийным, увеличить чек и выстроить очередь на свои услуги	**ДАРЬЯ ДОМАШ** Блоггер-эксперт, консультант по интуитивному питанию. Аудитория в блоге 1 млн человек
	11:20 - 11:55	** Уточняется **	**ОЛЬГА БЕРЕК** Блогер
	12:00 - 12:35	Нужен ли личный бренд при работе в SMM? Как искать клиентов помимо таргетированной рекламы?	**АЛЕСЯ ПАШКЕВИЧ** Блогер, маркетолог, креатор, совладелец SMM-агентства Zebra SMM
19/10 Четверг	10:00 - 10:35	Инструменты маркетинга в HR	**АЛЕКСАНДР МУДРИК** Бизнес-тренер, кандидат технических наук, доцент. Общий стаж управления — более 20 лет
	10:40 - 11:15	Подчинение творческого хаоса: управление бизнес-процессами в креативных командах	**ЕВГЕНИЙ ЛАРИН** Основатель коммуникационного агентства INK и школы креативного менеджмента «Креатин»
	11:20 - 11:55	Личный бренд CEO: как строить человечный образ топ-менеджера и эксперта	**РОДИОН СКРЯБИН** Медиаменеджер, CEO и сооснователь агентства бренд-медиа и контент-маркетинга «Палиндром»
	12:00 - 12:35	Почему у брендов не получается выйти на новые рынки? На примере США	**ИЗАБЕЛЛА ПЛОТКИНА** Эксперт в комплексном маркетинге, директор по развитию группы компаний Concept
	12:40 - 13:15	Алхимия бренда: как продавать не продавая	**НАТАЛЬЯ КРАШЕВСКАЯ** Эксперт по стратегическим коммуникациям. Ментор по брендингу, медиа и PR. Опыт в коммуникациях и продажах 20+ лет

СПИКЕРЫ ОФЛАЙН

20/10 Пятница	10:00 - 10:50	Почему меня ненавидят маркетологи?	**АНДРЕЙ ГУСАРОВ** Директор маркетингового агентства GUSAROV и образовательного центра EDU GUSAROV. Чемпион мира по факапам
	10:55 - 11:45	Провалы как драйвер роста компании	**ВАЛЕРИЙ ГРИГОРЬЕВ**
	11:50 - 12:40	Как про//бать в продажах всё, что можно в 2024 году	**ДМИТРИЙ ГЕРАСИМЕНЯ** Более 12 лет в профессиональных продажах, заработал клиентам больше 2 000 000**$
	12:45 - 13:35	От fashion до автопрома: как увидеть рождение более 100 приложений для e-coma и не потерять к ним интерес	**СЕРГЕЙ КРИКОТА** Директор по развитию imshop.io
	14:30 - 15:20	Антикризисная коммуникация не по книгам: что делать, когда про факапы узнают все сотрудники и клиенты	**ДМИТРИЙ АЛЬФЕР** Founder ALFER.LIVE Co-founder PROBUSINESS.IO
	15:25 - 16:15	Почему ни одна бизнес модель не работает?	**СЕРГЕЙ АНИКУШИН** Сооснователь Myfin.by, domovita.by, bankiros.ru
	16:20 - 17:10	Как потерять 20 миллионов рублей на своей глупости? Ошибки, о которых не говорят в инфобизе	**КАМИЛЛА ЖИБУЛЯ** Основатель онлайн школы «Мама, я SMMщик» и «Мама, я таргетолог»

GUSAROV

GUSAROV EDU.