



#### Общие настройки:

1. На сайт не установлен код Google Analytics
2. На сайт не установлен код GTM
3. На сайт не установлен тег ремаркетинга

#### Настройки аккаунта:

1. Не созданы отдельные кампании для поисковых и тематических площадки (РСЯ)
2. Включен расширенный географический таргетинг. Рекомендуем выключать его, чтобы

ГЕОГРАФИЯ

Регион показов ⓘ

Беларусь

Изменить

Расширенный географический таргетинг ⓘ

показываться только в заданном регионе

3. Не заданы корректировки ставок по возрасту, полу и устройству, т.е. объявления показываются всем, в т.ч. и не целевой аудитории

Корректировки ставок ⓘ

Не заданы

Добавить

4. Не добавлены минус-слова на кампанию (на поиске) - объявления могут показываться по нерелевантным ключевым словам

Минус-фразы ⓘ

Добавить

5. Отсутствует список запрещенных площадок для показов в РСЯ

Запрещённые площадки и  
внешние сети ⓘ

Добавить

#### Ключевые слова:

1. Ключевые слова занесены в одну группу. Рекомендуем работать по принципу 1 ключ = 1 группа
2. Ключевые слова используются только во фразовом соответствии или широком без модификатора
3. Очевидно, что собраны не все возможные ключевые слова
4. Отсутствует кросс-минусовка ключевых слов

#### Объявления:

1. Добавлено только 1 объявление. Рекомендуем добавлять минимум 3 объявления для a/b тестирования



2. Заголовок не совпадает с ключевым словом (поэтому лучше всего работать по принципу 1 ключ = 1 группа)

3. В объявлении отсутствуют уникальные товарные предложения

**Бижутерия оптом в Минске. Jenavi**

Купить! Swarovski, онлайн-заказ, ТТН, бесплатная доставка, официальный дилер

4. В объявлении не содержится ключевая фраза

5. Призыв к действию рекомендуем ставить в конце объявления

6. Отсутствует 2 заголовка

7. Отсутствует отображаемая ссылка

Отображаемая ссылка ?

jenaviopt.by/

20

8. Не используются быстрые ссылки

9. Рекомендуем добавить графические объявления, созданные с помощью конструктора креативов

Текстово-графическое

Графическое

Добавить ▾

ⓘ Требования к креативу

КОНСТРУКТОР КРЕАТИВОВ

Создать новые по шаблону

Идеи для креативов

Выбрать из ранее созданных

ту группу

10. В конечном URL не прописана UTM-метка

Ссылка на сайт \*

http:// ▾

jenaviopt.by/

✕

1004

Статистика и корректировки:

Исходя их статистики кампании рекомендуется применить различные корректировки ставок: регион, время, пол, возраст, устройства.

Необходимо почистить площадки, на которых показываются объявления